商场促销系统

需求分析文档

Arvin Si.Chuan/邱依强

2017

目录

[1 介绍 2](#_Toc482560902)

[1.1 目的 2](#_Toc482560903)

[1.2 范围 2](#_Toc482560904)

[1.3 定义，缩写词 2](#_Toc482560905)

[1.4 参考文献 2](#_Toc482560906)

[1.5 内容概览 2](#_Toc482560907)

[1.5.1 身份验证模块 2](#_Toc482560908)

[1.5.2 结算模块 2](#_Toc482560909)

[1.5.3 促销规则匹配模块 2](#_Toc482560910)

[1.5.4 支付模块 2](#_Toc482560911)

[1.5.5 分级管理模块 2](#_Toc482560912)

[1.5.6 外部依赖模块 2](#_Toc482560913)

[2 需求分析过程表示方法 2](#_Toc482560914)

[3 促销系统所要达成的目标和限制 2](#_Toc482560915)

[4 通过活动图分析系统流程 3](#_Toc482560916)

[5 通过用例图分析系统功能点 3](#_Toc482560917)

[6 需求分析结论 3](#_Toc482560918)

# 介绍

## 目的

## 范围

## 定义，缩写词

## 参考文献

## 内容概览

### 身份验证模块

### 结算模块

### 促销规则匹配模块

### 支付模块

### 分级管理模块

### 外部依赖模块

# 需求分析过程表示方法

# 促销系统所要达成的目标和限制

# 通过活动图分析系统流程

# 通过用例图分析系统功能点

# 需求分析结论